

DESCRIZIONE DEL CORSO

Nell'ambito del **Progetto Ordonà Fulgens**, finanziato dall'Unione Europea – NextGenerationEU – a valere sul PNRR Missione 1- Digitalizzazione, innovazione, Competitività e Cultura – Componente 3 - Cultura 4.0 – Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale” – Investimento 2.1., è prevista la realizzazione di azioni allo sviluppo mediante attività formative e di sviluppo imprenditoriale – Intervento 18.

In specie sarà erogato un percorso di formazione e di sostegno alla creazione di impresa e allo scale-up della durata di 50 ore.

DESTINATARI DEL CORSO:

Imprenditrici e giovani imprenditori da sostenere nella fase di scale-up del mercato, donne inoccupate e disoccupate e giovani neet.

PARTECIPAZIONE: GRATUITA

OBIETTIVI:

I percorsi di formazione e di incubazione d'impresa ambiscono a:

- **Sviluppare competenze strategiche e operative per la valorizzazione territoriale**, dotando i partecipanti di strumenti e metodologie per organizzare, gestire e promuovere progetti di sviluppo turistico e culturale, con particolare attenzione alla sostenibilità, all'innovazione e alle opportunità di finanziamento;
- **Favorire l'imprenditorialità e l'innovazione nei settori culturale e turistico**, fornendo competenze per la creazione e il consolidamento di start-up e imprese attraverso processi di brand design e strategie di marketing, finalizzati a trasformare idee in iniziative imprenditoriali di successo;
- **Operare in un contesto internazionale** ricco di contaminazioni tra realtà con usi e problematiche differenti, coniugando innovazione e tradizione, mettendo a disposizione del territorio le opportunità offerte dall'innovazione digitale;
- **Gestire i rapporti con gli attori locali**, ai fini della progettazione dell'offerta turistica in chiave strategica per uno sviluppo del territorio integrato con i vari aspetti economici, imprenditoriali, ambientali e culturali.

Il risultato di questi interventi è l'aumento delle skills professionali ed imprenditoriali con conseguente aumento della competitività delle imprese coinvolte e del tasso di occupazione giovanile e femminile del Comune di Ordonà.

DOCENTI: dott.ssa Graziana **LOIOTINE**, dott.ssa Maurizia **GIGLIO**, dott.ssa Giuseppina **DITARANTO**, dott. Marco **BERTOLONE**, dott. Domenico **MERCURIO**, dott. Piacentino **CICCARESE**, Avv. Maria Ilenia **RICCIARDI**.

PARTECIPAZIONI: Sindaca del Comune di Ordonà, Avv. Adalgisa **LATORRE** e dell'Avv. Elisabetta **CICCARESE**, Legale rappresentate della Società PJ Consulting S.r.l.

DATA E ORA	LUOGO	MODULO	DOCENTE
Lunedì 24/02/2025 – ore 9:00 – 13:00	Biblioteca comunale, P.zza Aldo Moro, n.1, 71040, Ortona (FG)	Orientamento iniziale, presentazione corso e conferenza stampa. Visita itinerante e sopralluogo interventi	Avv. Adalgisa LATORRE, Sindaca del comune di Ortona; Avv. Elisabetta CICCARESE; Dott. Piacentino CICCARESE; Avv. Maria Ilenia RICCIARDI; Dott.ssa Graziana LOIOTINE; Dott.ssa Maurizia GIGLIO; Dott. Domenico MERCURIO; Dott. Marco BERTOLONE; Dott.ssa Giuseppina DITARANTO
Mercoledì 26/02/2025 – ore 9:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 2 - Cultura e Turismo - Sezione 1 e 2	Dott.ssa Graziana LOIOTINE
Lunedì 03/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 2 - Cultura e Turismo - Sezione 2 e 3	Dott.ssa Graziana LOIOTINE
Martedì 04/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 2 - Cultura e Turismo - Sezione 4	Dott.ssa Maurizia GIGLIO
Lunedì 10/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 3 – Start-up Sezione 1	Dott.ssa Giuseppina DITARANTO
Mercoledì 12/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 3 – Start-up Sezione 2 Start-up	Dott.ssa Giuseppina DITARANTO
Lunedì 17/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 3 – Start-up Sezione 3	Dott. Marco BERTOLONE
Mercoledì 19/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 3 – Start-up Sezione 4	Dott. Marco BERTOLONE
Lunedì 24/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 4 – Marketing Culturale e Turistico Sezione 1	Dott. Domenico MERCURIO
Martedì 25/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 4 – Marketing Culturale e Turistico Sezione 2	Dott. Domenico MERCURIO
Mercoledì 26/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 4 – Marketing Culturale e Turistico Sezione 3	Dott. Domenico MERCURIO
Giovedì 27/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Da remoto	Modulo 4 – Marketing Culturale e Turistico Sezione 4	Dott. Domenico MERCURIO
Venerdì 28/03/2025 – ore 09:00 – 13:00	Biblioteca comunale, P.zza Aldo Moro, n.1, 71040, Ortona (FG)	Conclusione e consegna attestati	Sindaca Avv. Adalgisa LATORRE; Avv. Maria Ilenia RICCIARDI; Dott. Piacentino CICCARESE

CONTENUTI E MODULI DEL CORSO

LUNEDÌ 24.02.2025 – ORE 09:00 – 13:00

MODULO 1 – MODULO INIZIALE DI ORIENTAMENTO

Saluti istituzionali della Sindaca del Comune di Ortona e presentazione del Progetto Ortona Fulgens finanziato a valere sul PNRR, presentazione del corso, delle figure coinvolte, delle risorse e degli strumenti utilizzati.

Presentazione della società affidataria dell'Intervento 18 del Progetto Ortona Fulgens. Informazioni sulle finalità del corso, sul calendario delle lezioni e sull'attestato di partecipazione rilasciato. Presentazione dei partecipanti.

MERCOLEDÌ 26.02.2025 – ORE 09:00 – 13:00

MODULO 2 – CULTURA, TURISMO E SVILUPPO TERRITORIALE:

Sezioni 1 – Il settore turistico tra strategie, progettazione e valorizzazione:

Turismo o turismi? Concetto e definizioni

Le principali professioni del turismo

Valorizzazione e promozione di una destinazione turistica: il caso "PUGLIA"

Laboratorio: "La creazione di un pacchetto turistico"

Sezione 2 – Imprese culturali e sviluppo del territorio:

Le industrie culturali e creative

Le principali professioni culturali

La valorizzazione culturale per l'attrattività turistica: il caso "ORDONA" e il progetto "ORDONA FULGENS"

Laboratorio di tour design

LUNEDÌ 03.03.2025 – ORE 09:00 – 13:00

Sezione 3 – Eventi turistici e culturali

Il Tavolo Permanente del Turismo e della Cultura: strumento strategico per lo sviluppo dell'Area del Tavoliere

Gli eventi turistico culturali come strumento di marketing territoriale

Il ciclo di vita dell'evento: dalla fase ideativa alla valutazione finale

Laboratorio di idee: costruzione partecipata di un evento per Ortona

MARTEDÌ 04.03.2025 – ORE 09:00 – 13:00

Sezione 4 – Le opportunità di finanziamento per progetti culturali e turistici

Bandi pubblici europei, nazionali e regionali programmazione 2021–2027.

Casi di studio di un progetto in essere già finanziato.

Stesura di un progetto culturale e turistico. Creazione e gestione del partenariato.

LUNEDÌ 10.03.2025 – ORE 09:00 – 13:00

MODULO 3: START-UP

Sezione 1 – La nascita di una Start-up

Analisi del Territorio del Tavoliere e di Ortona

Principi e linee guida per l'avvio di un'attività imprenditoriale

Gestione di una attività imprenditoriale

MERCOLEDÌ 12.03.2025 – ORE 09:00 – 13:00

Sezione 2 – Innovazione e tendenze

Imprenditorialità e innovazione culturale

Strumenti per fare innovazione e analisi degli Interventi di cui al Progetto Ortona Fulgens

LUNEDÌ 17.03.2025 - ORE 09:00 – 13:00

Sezione 3 – Agevolazioni per le Start-up nel settore turistico

Opportunità di finanziamento e agevolazioni per le start-up (start-up create o da creare, start-up innovative)

MERCOLEDÌ 19.03. 2025 - ORE 09:00 – 13:00

Sezione 4 – Agevolazioni per le Start-up nel settore culturale

Opportunità di finanziamento e agevolazioni per le start-up (start-up create o da creare, start-up innovative)

Casi di studio di un progetto in essere già finanziato

LUNEDÌ 24.03.2025 – ORE 09:00 – 13:00

MODULO 4 – MARKETING CULTURALE E TURISTICO

Sezione 1 – Branding, Personal Branding e Proposta Unica di Valore (USP)

1. Introduzione al Branding e al Personal Branding

Definizione di branding e personal branding

Importanza di un'identità di marca forte e coerente

Esempi di successo di brand realizzati

2. Sviluppo della Proposta Unica di Valore (USP)

Cos'è una USP e come si formula

Esempi di USP efficaci

Benefici di una USP chiara e distintiva

MARTEDÌ 25.03.2025 – ORE 09:00 – 13:00

Sezione 2 – Introduzione e utilizzo di Canva per la Creazione del Brand e la Comunicazione Quotidiana

1. Panoramica delle funzionalità principali

Come creare un account e navigare l'interfaccia

2. Creazione dell'Identità Visiva del Brand

Progettazione del logo: principi fondamentali

Scelta di palette di colori e font

Impostazione del Kit Aziendale su Canva

3. Canva nella Comunicazione Quotidiana

Creazione di template per social media e materiali promozionali

Best practice per una comunicazione visiva coerente

MERCOLEDÌ 26.03.2025 – ORE 09:00 – 13:00

Sezione 3 – Gestione e Ottimizzazione di Google My Business e dei Canali Social

1. Google My Business

Importanza della visibilità locale
Creazione e ottimizzazione del profilo

2. Selezione dei Canali Social
Analisi dei principali social media
Identificazione del pubblico target
Strategie per la scelta dei canali

GIOVEDÌ 27.03.2025 – ORE 09:00 – 13:00

Sezione 4 - Creazione di Campagne Pubblicitarie e Landing Page

1. Creazione di una Campagna Pubblicitaria
Definizione degli obiettivi della campagna
Progettazione grafica con Canva
Scrittura di copy persuasivi

2. Creazione di una Landing Page Efficace
Introduzione al modello AIDA
Strutturazione della landing page

VENERDÌ 28.03.2025 – ORE 09:00 – 11:00

MODULO 5 – ANALISI DEL TERRITORIO DEL TAVOLIERE

Analisi del territorio alla luce delle tematiche affrontate.
Consegna attestato di partecipazione

MATERIALI DIDATTICI:

Diapositive predisposte dai docenti e ampia selezione di specifici materiali di documentazione, ricerca e fonti informative su bandi e programmi